

マーケティング論Ⅱ

金丸 輝康

科目番号	配当学期	単位	クラス	研究室
1003	通年	2	000	17号館04-08号室

学修テーマ

マーケティングの基礎

学修概要

マーケティングとは、企業がライバルとの競争に打ち勝っていくために、また自社の製品を選択してもらうために行うすべての活動を意味します。一言で言うと「モノが売れるための仕組み作り」と表現できるかも知れません。

マーケティングは4Pを中心に考えられてきましたが、時代の変化とともに組織構造、経営資源の配分など、従来は注目されていなかった部分も視野に入れるようになってきました。その結果、マーケティングは「マーケティング部」単独の問題から、組織問題、財務問題などを含んだ企業全体の問題へと変容してきています。

そのような特徴を持つ、現代のマーケティングを理解して欲しいと考えています。

卒業認定・学位授与の方針との関連

養成する能力

◎幅広い教養と商業に関連する、基本的かつ専門的な知識を身につけている。

○実践的な情報リテラシーとコミュニケーション能力を備えている。

△ビジネス活動の社会的貢献と責任を理解することができる。

※◎、○、△は関連性を示す。

到達目標

マーケティングの基礎を理解することにより、新聞の企業欄に書かれているような企業行動・意志決定が理解できるようになります。

テーマ・課題

	テーマ	課題
1	マーケティングミックス(プロダクト)	マーケティングミックスのプロダクトについて述べなさい。
2	マーケティングミックス(プライス)	マーケティングミックスのプライスについて述べなさい。
3	マーケティングミックス(プロモーション)	マーケティングミックスのプロモーションについて述べなさい。
4	マーケティングミックス(プレイス)	マーケティングミックスのプレイスについて述べなさい。

5	ターゲット市場の選定	セグメンテーション(市場細分化)とは何か。また、その基準について述べなさい。
6	製品ライフサイクル(導入期・成長期)	製品ライフサイクルの導入期と成長期について述べなさい。
7	製品ライフサイクル(成熟期・衰退期)	製品ライフサイクルの成熟期と衰退期について述べなさい。
8	トップ・シェアの重要性	トップ・シェアであることのメリットとデメリットについて述べなさい。
9	リーダーの戦略	リーダーの戦略について述べなさい。
10	チャレンジャーの戦略	チャレンジャーの戦略について述べなさい。
11	ニッチャー・フォロワーの戦略	ニッチャーとフォロワーの戦略について述べなさい。
12	業界の構造分析	既存企業間の対抗度・敵対関係の強さを規定する要因について述べなさい。
13	全社戦略	PPM(プロダクトポートフォリオマネジメント)について述べなさい。

使用テキスト

著者	書籍名	発行所
沼上幹	わかりやすいマーケティング戦略 [新版]	有斐閣アルマ

参考文献

著者	書籍名	発行所
和田充夫・恩蔵直人 三浦俊彦	マーケティング戦略	有斐閣

レポート課題

書式:横書き ワードプロ:可

以下の中からテーマをひとつ選び、レポートを作成して下さい。

- ①マーケティングミックス
- ②セグメンテーション(市場細分化)
- ③製品ライフサイクル
- ④市場地位別のマーケティング戦略
- ⑤プロダクトポートフォリオマネジメント

レポート作成にあたっての注意

当然のことですが、レポートを作成する上で大切なことは、「理解してから書く」ことです。書こうとするテーマ・内容について理解ができていないと文章は書けませんし、何を書いているのかもわかりません。テキストを写すだけという、最も悪いレポートにもなりかねません。

テキストを読んで、理解を形成できれば、①何を書くべきなのか、②どのような順番で書くべきなのか、③論点は何なのか、といったことが自ずとわかってくるはずです。

レポートの評価基準

- ①テキストの内容を理解しているかどうか
- ②選択したテーマについて、記述内容が十分であるかどうか
- ③テキストのままの文章ではなく、自身の理解を自身の言葉で表現できているかどうか

単位修得試験について

持込:不可 筆記用具:自由

試験の準備(勉強)が終わったら、その内容を誰かに説明してみてください。最後まできちんと説明できれば、理解できていると考えてよいと思います。しかし、説明があやふやになったり、途中で止まってしまった場合は、理解が不十分であるかも知れません。

自分の理解していることや知っていることは説明できます。が、理解していないこと、知らないことは説明できません。ですから、誰かに説明してみるというのは、自分がきちんと理解できているかどうかをはかるバロメーターになります。試してみてください。

オフィスアワー

HPに掲載