

大阪学院大学 大学院入学試験問題

商学研究科(修士課程)

[小論文]

解答用紙の受験科目欄に「科目名」を記入のうえ解答すること。

小論文(日本語能力を主に問う)

企業経営において、企業価値を継続して創造するためには、日常のPDCAサイクルを回すことによって、継続的改善でリスクに強い企業とするリスクマネジメントが必要とされます。

企業を取り巻くリスクの分類には、①経営戦略に結びついた戦略リスク、②財務上の財務リスク、③自然災害などのハザードリスク、④企業不祥事となる業務に伴うオペレーショナルリスクといった分類が考えられます。これらのリスクの内容がどのようなものであるかについて、それぞれのリスクの具体的な例をあげて対応などを論じてください。

大阪学院大学 大学院入学試験問題

商学研究科(修士課程)

[小論文]

解答用紙に「科目名」を記入のうえ解答すること。

小論文（日本語能力を主に問う）

事業継続計画（BCP）は、緊急時における事業の継続のための方針や体制や手順をまとめたものです。

これは防災計画が災害を未然に防いで災害による被害を最小限にとどめるための計画であるのに対して、さまざまな災害後の速やかな復旧による事業継続を目的としています。BCPの策定は企業価値を高めるものといえます。そこで、事業を継続するには、どのような視点が必要かについて述べなさい。

大阪学院大学 大学院入学試験問題

商学研究科(修士課程)

〔論 文〕

解答用紙の受験科目欄に「科目名」を記入のうえ解答すること。

次の4科目(「会計学」・「商学」・「経営学」・「英語」)から2科目を選択のうえ解答すること。ただし、1科目は志望する専修科目に応じた受験科目を選択すること。

会 計 学

下に示す3つの項目のいずれか1つを選び、説明しなさい。

- (1) 継続性の原則(わが国企業会計原則第一 一般原則五)
- (2) 費用収益の発生源泉別分類
- (3) 費用収益対応の原則

商 学

次の2題のうちの1題を選択し、解答しなさい。解答用紙には選択した問題の番号を文頭に明記しなさい。

- (1) マーケティングで用いられる実証的な研究方法について、探索的研究と仮説検証型研究の特徴と具体的な手法について説明しなさい。
- (2) 消費者の購買意思決定過程を説明する代表的なモデルに用いられている主要な理論や概念について説明しなさい。

経 営 学

次の3つの設問から1題を選択して解答しなさい。

- 設問1: 経営戦略の父と言われるアンゾフが提唱した成長ベクトル(アンゾフの成長マトリックス)について説明しなさい。
- 設問2: 現代企業にとってCSR(Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任)が重要になっています。CSRにはどのような内容(項目)があるかを考えて説明しなさい。
- 設問3: プロダクトライフサイクル(PLC)は、戦略的に重要なマーケティング理論です。導入期、成長期、成熟期、衰退期に分けて、売上高、利益、競争企業、マーケティング戦略について説明しなさい。

【一般選抜・C日程】

2025年度

2025年3月1日実施

大阪学院大学 大学院入学試験問題

商学研究科(修士課程)

[論 文]

解答用紙の受験科目欄に「科目名」を記入のうえ解答すること。

英 語

次の英文を和訳しなさい。

この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。

出典

(William R. Scott, *Financial Accounting Theory*, 7th Education, Pearson Canada Inc, 2015, p.318)

大阪学院大学 大学院入学試験問題

商学研究科(博士課程)

〔論 文〕

解答用紙に「科目名」を記入のうえ解答すること。

経営学特殊研究

企業経営の基本は、経営環境や内部状況の分析を行うことから始まる。その分析結果を基に、今後注力すべき事業やオペレーションを決定する。その遂行に際しては、現状の組織能力で十分なのかどうか、不足するのであれば、その能力を醸成するための従業員教育や、自社でまかなえないとするならば、他社との協業やM&Aなどが検討される。

問1. 経営環境や内部状況の分析の手法を一つ以上挙げてそれがどのようなものかを説明しなさい。

問2. 組織能力という言葉が近年よく使われるが、それは技能、スキル、ノウハウなどどう異なるのか。また、それが組織能力であると言えるための要件を説明しなさい。

【一般選抜・B日程】

2025年度

2025年2月1日実施

大阪学院大学 大学院入学試験問題

商学研究科(博士課程)

[英 語]

解答用紙に「科目名」を記入のうえ解答すること。

英 語

次の英文を和訳しなさい。

この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。

出典

(J. F. Weston and E. F. Brigham, *Essentials of Managerial Finance*,
Holt, Reinhart and Winston, Inc., 1968,)