

26年度生 学科目表〔商学研究科 博士課程〕

区分	科目名	単位	配当年次	修了要件	
商学・経営学	マーケティング論特殊研究	2	1	専修科目を含む 8単位以上選択必修	
	金融論特殊研究	2	1		
	経営学特殊研究	2	1		
	新規事業創造論特殊研究	2	1		
	人的資源論特殊研究	2	1		
会計学	財務諸表論特殊研究	2	1		
	管理会計論特殊研究	2	1		
	簿記原理特殊研究	2	1		
研究指導	商学特殊研究指導Ⅰ	2	1		12単位必修
	商学特殊研究指導Ⅱ	2	1		
	商学特殊研究指導Ⅲ	2	2		
	商学特殊研究指導Ⅳ	2	2		
	商学特殊研究指導Ⅴ	2	3		
	商学特殊研究指導Ⅵ	2	3		
合計		20単位			