

22 年度 入 学 生

経営学部 ホスピタリティ経営学科

授 業 科 目 一 覧

〔専攻科目〕

		1年次配当科目		2年次配当科目		3年次配当科目		卒業必要単位数		
		授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位			
基礎科目群		*ビジネス・スキルⅠ	2	ホスピタリティ英語Ⅲ	2			10単位以上 〔内、10単位 （*印科目）必修〕		
		*ビジネス・スキルⅡ	2	ホスピタリティ英語Ⅳ	2					
		*ホスピタリティ英語Ⅰ	2							
		*ホスピタリティ英語Ⅱ	2							
		*基本パソコン演習	2							
基礎経営学群		*基礎経営学A	2					4単位以上 〔内、4単位 （*印科目）必修〕		
		*基礎経営学B	2							
		基礎会計学A	2							
		基礎会計学B	2							
		基礎経済学A	2							
	基礎経済学B	2								
ホスピタリティ経営学科科目群	コア科目		*ホスピタリティ・マネジメント概論	2	ホスピタリティ会計学	2	ホスピタリティ財務管理	2	12単位以上 〔内、4単位 （*印科目）必修〕	
			*ホスピタリティ・マーケティング	2	ホスピタリティ人材マネジメント ホスピタリティ統計学	2 2	ホスピタリティ法規 ホスピタリティ特別講義	2 2		
	業界科目	レストラン・業界		ホテル・ビジネス入門 レストラン・ビジネス入門	2 2	ホテル・ビジネス論 レストラン・ビジネス論 ホテル・オペレーション 旅館経営論 ホテル・インテリア・デザイン ホテル危機管理	2 2 2 2 2 2	ホテル経営ケーススタディ ホテル総支配人論 レストラン・ケーススタディ	2 2 2	32単位以上
			エアライズ・業界		観光ビジネス入門 トラベル・ビジネス入門 エアライン・ビジネス入門 まちづくり入門	2 2 2 2	観光ビジネス論 トラベル・ビジネス論 エアライン・ビジネス論 まちづくり論	2 2 2 2	テーマパーク・ビジネス論 トラベル・ビジネス・ケーススタディ まちづくりケーススタディ	
		マニエーション・業界			グライダル・ビジネス入門	2	グライダル・ビジネス論	2	グライダル・ビジネス・ケーススタディ ホスピタリティ・イベント企画	
			専門科目	マーケティング				ブランド・ビジネス論 マーケティング・コミュニケーション 広告デザイン 情報メディア論 マスメディア論A マスメディア論B マーケティング論A マーケティング論B	2 2 2 2 2 2 2 2	
	ファイナンス							ホスピタリティ・コーポレートファイナンス	2	
	企業実習									

〔演習科目〕

1年次配当科目		2年次配当科目		3年次配当科目		4年次配当科目		卒業必要単位数
授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位	
ゼミナールⅠA	2	ゼミナールⅡA	2	ゼミナールⅢA	2	ゼミナールⅣA	2	16単位
ゼミナールⅠB	2	ゼミナールⅡB	2	ゼミナールⅢB	2	ゼミナールⅣB	2	「ゼミナールⅢA・ⅢB」「ゼミナールⅣA・ⅣB」の8単位は専攻科目の単位で代替できる。
		実践課題研究Ⅰ	2	実践課題研究Ⅱ	2	実践課題研究Ⅲ	2	修得した単位は、卒業単位数に充当できる。