

ホスピタリティ経営学科カリキュラムマップ〔26年度生〕

経営学部	ディプロマポリシー (卒業認定・学位授与の方針)	経営学部ホスピタリティ経営学科では、所定の期間在学し、以下の能力を身につけるべく編成・実施された教育課程の学修を通じ、履修規程に定める所定の単位を修得した者に卒業を認定し、学士（ホスピタリティ経営学）の学位を授与する。 養成する能力 ①幅広い教養と豊かな人間性を身につけている。 ②ホスピタリティ業界におけるリーダーとして運営・経営・管理の知識を習得している。 ③理論を実践に応用し、行動につなげる力を備えている。 ④ホスピタリティ精神（柔軟性・チームワーク）を活かしたビジネスコミュニケーションスキルを身につけている。 ⑤ホスピタリティ業界の職業倫理を理解し、現場力を備えている。 ⑥ホスピタリティ業界のグローバル化に対応する語学力と国際感覚を備えている。					
ホスピタリティ経営学科							
ナンバリング	授業科目名	ディプロマポリシー（卒業認定・学位授与の方針）との関連					
		凡例 ◎：D P 達成のために特に重要な目標 ○：D P 達成のために重要な目標 △：D P 達成のために望ましい目標					
		①	②	③	④	⑤	⑥
HA_A10100	ビジネス・スキルⅠ	○	◎	◎	△		
HA_A10200	ビジネス・スキルⅡ	○		◎	△		
HA_A10310	ホスピタリティ英語Ⅰ	○			△		◎
HA_A10410	ホスピタリティ英語Ⅱ	○			△		◎
HA_A10500	基本パソコン演習	◎					○
HA_A21010	ホスピタリティ英語Ⅲ			△	○		◎
HA_A21110	ホスピタリティ英語Ⅳ			△	○		◎
HA_B10100	基礎経営学A	◎	◎	○			
HA_B10200	基礎経営学B	◎	◎	○			
HA_B10200	基礎会計学A	◎	◎	○		△	
HA_B11000	基礎会計学B	◎	◎	○		△	
HA_B11200	基礎経済学A	◎	◎	○			△
HA_B11300	基礎経済学B	◎	◎	○			△
HA_C10100	ホスピタリティ・マネジメント概論	○	○	◎		△	
HA_C10200	ホスピタリティ・マーケティング	○	◎	◎		△	
HA_C21000	ホスピタリティ会計学	○	◎	◎			△
HA_C21100	ホスピタリティ人材マネジメント	◎	◎	○		○	
HA_C21200	ホスピタリティ統計学	◎	◎	○			△
HA_C31300	ホスピタリティ財務管理	◎	◎	○		△	
HA_C31400	ホスピタリティ法規	○	◎	◎			△
HA_C31500	ホスピタリティ特別講義	○	◎	◎		△	
HA_D11000	ホテル・ビジネス入門	◎	○	○		△	
HA_D11100	レストラン・ビジネス入門	◎	○	○		△	
HA_D21200	ホテル・ビジネス論	◎	○	○		△	
HA_D21300	レストラン・ビジネス論	◎	○	○		△	
HA_D21400	ホテル・オペレーション	◎	○	○		△	
HA_D21500	旅館経営論	◎	○	○		△	
HA_D21600	ホテル・インテリア・デザイン	◎	○	○	△		
HA_D21700	ホテル危機管理	◎	○	○		△	
HA_D31800	ホテル経営ケーススタディ	○	◎	◎		△	
HA_D31900	ホテル総支配人論	◎	◎	○		△	
HA_D32000	レストラン・ケーススタディ	◎	◎	○		△	
HA_D12100	観光ビジネス入門	◎	△				○
HA_D12200	トラベル・ビジネス入門	◎	△	○			
HA_D12300	エアライン・ビジネス入門	◎	△	○		△	
HA_D12400	まちづくり入門	◎		○		△	
HA_D22500	観光ビジネス論	◎	○	○			△
HA_D22600	トラベル・ビジネス論	◎	○	○		△	
HA_D22700	エアライン・ビジネス論	◎	○	○			△
HA_D22800	まちづくり論	◎		○		△	
HA_D32900	テーマパーク・ビジネス論	◎	○	○		△	
HA_D33000	トラベル・ビジネス・ケーススタディ	◎	◎	○		△	

ナンバリング	授業科目名	ディプロマポリシー（卒業認定・学位授与の方針）との関連					
		凡例 ◎：D P達成のために特に重要な目標 ○：D P達成のために重要な目標 △：D P達成のために望ましい目標					
		①	②	③	④	⑤	⑥
HA_D33100	まちづくりケーススタディ	◎		○		△	
HA_D13200	ブライダル・ビジネス入門	◎	○	○		△	
HA_D23300	ブライダル・ビジネス論	◎	◎	○	△		
HA_D33400	ブライダル・ビジネス・ケーススタディ	◎	◎	○		△	
HA_D33500	ホスピタリティ・イベント企画	◎	◎	○		△	
HA_E21000	ブランド・ビジネス論	○	◎	◎		△	
HA_E21100	マーケティング・コミュニケーション	◎	◎	○	△		
HA_E21200	広告デザイン	◎	◎	○			△
HA_E21300	情報メディア論	◎	◎	○	△		
HA_E21400	マスメディア論 A	◎	◎	○	△		
HA_E21500	マスメディア論 B	◎	◎	○	△		
HA_E21600	マーケティング論 A	◎	◎	○		△	
HA_E21700	マーケティング論 B	◎	◎	○		△	
HA_E31800	ブランド・マーケティング	○	◎	◎		△	
HA_E31900	地域ブランド論	◎	◎	○		△	
HA_E32000	ホスピタリティ・コーポレートファイナンス	◎	◎	○		△	
HA_E22100	ホスピタリティ組織行動論	○	◎	◎			△
HA_E22201	英語で分かる経営学 A	○	◎	△			◎
HA_E22301	英語で分かる経営学 B	○	◎	△			◎
HA_E32400	リーダーシップ論	○	◎	◎			△
HA_E32500	ホスピタリティ運営戦略	◎	◎	○		△	
HA_E32601	英語で分かる国際マネジメント	◎	◎		△		○
HA_F21040	企業実習	○	△	◎	△		
HA_G10120	ゼミナールⅠ A			◎	○	△	
HA_G10220	ゼミナールⅠ B	○		◎	△		
HA_G20320	ゼミナールⅡ A	○		◎	△		
HA_G20420	ゼミナールⅡ B	○		◎	△		
HA_G30520	ゼミナールⅢ A	◎	○	○	○	△	
HA_G30620	ゼミナールⅢ B	◎	○	○	○	△	
HA_G40720	ゼミナールⅣ A	◎	○	○	○	△	
HA_G40820	ゼミナールⅣ B	◎	○	○	○	△	
HA_G21040	実践課題研究Ⅰ	◎	○				
HA_G31140	実践課題研究Ⅱ	◎	○				
HA_G41240	実践課題研究Ⅲ	◎	○				