

26年度生

商学部 商学科

履修モデル

マーケティング戦略コース

	1年次	2年次	3・4年次以上
基礎科目	※商業学A・B ※マーケティング入門A・B サービス産業入門 流通ビジネス入門A・B		
基幹科目		※マーケティング論A・B サービス産業論 消費者行動論A・B 国際マーケティング論 ファッションマーケティング論 広告論 流通論A・B まちづくり論A・B マーケティング戦略論A・B 国際貿易論A・B 地域創成実習	
専攻応用科目			流通政策A・B サービスマーケティング論 マーケティング・ケーススタディ フードビジネス論 保険論A・B
専攻共通科目	基本経済論 コミュニケーション心理学 商学特別講義A	商学特別講義B マスメディア論 商法A・B	交通論 非営利組織論 認知心理学A・B

※は、必修科目を示す。

グローバルビジネスコース

	1年次	2年次	3・4年次以上
基礎科目	※商業学A・B ※マーケティング入門A・B サービス産業入門 流通ビジネス入門A・B		
基幹科目		※流通論A・B サービス産業論 国際マーケティング論 広告論 流通ビジネス論 まちづくり論A・B 国際会計論A・B 国際貿易論A・B 貿易実務論 地域創成実習	
専攻応用科目			流通政策A・B 外国為替論 多国籍企業論 国際観光論 フードビジネス論 保険論A・B ファイナンス論A・B
専攻共通科目	基本経済論 ビジネス情報英語 コミュニケーション心理学 商学特別講義A	商学特別講義B マスメディア論 商法A・B	交通論 非営利組織論 認知心理学A・B

※は、必修科目を示す。

財務情報コース

	1年次	2年次	3・4年次以上
基礎科目	※商業学A・B ※マーケティング入門A・B 入門簿記 基本会計学A・B ビジネスIT演習基礎 ビジネスIT演習応用		
基幹科目		※会計情報基礎論A・B 国際会計論A・B 会計情報システム論A・B 管理会計論A・B 原価計算論A・B 中級簿記 工業簿記 システム管理論A・B ビジネス情報管理 経営システム論A・B	
専攻応用科目			企業価値論 情報ネットワーク 生産システム論A・B 金融工学
専攻共通科目	基本経済論 コミュニケーション心理学 商学特別講義A	商学特別講義B 商法A・B 医療福祉経営論	コンピュータ会計演習 金融システム論 認知心理学A・B

※は、必修科目を示す。