

26 年度 入 学 生

商学部 商学科

授業科目一覧

〔専攻科目〕

	授業科目	単位	年次	コース対応			卒業必要単位数
				マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報	
基礎科目	* 商業学A	2	1	*	*	*	52単位以上 必修(*印)4科目8単位(基礎科目)を含む。 専攻するコースの必修(※印)4単位と選択必修(○印)から 修得した16単位を含む。
	* 商業学B	2	1	*	*	*	
	* マーケティング入門A	2	1	*	*	*	
	* マーケティング入門B	2	1	*	*	*	
	サービス産業入門	2	1	○	○		
	流通ビジネス入門A	2	1	○	○		
	流通ビジネス入門B	2	1	○	○		
	入門簿記	2	1			○	
	基本会計学A	2	1			○	
	基本会計学B	2	1			○	
基礎科目 専門科目	ビジネスIT演習基礎	2	1			○	52単位以上 必修(*印)4科目8単位(基礎科目)を含む。 専攻するコースの必修(※印)4単位と選択必修(○印)から 修得した16単位を含む。
	ビジネスIT演習応用	2	1			○	
	サービス産業論	2	2	○	○		
	マーケティング論A	2	2	※			
	マーケティング論B	2	2	※			
	消費者行動論A	2	2	○			
	消費者行動論B	2	2	○			
	国際マーケティング論	2	2	○	○		
	ファッションマーケティング論	2	2	○			
	広告論	2	2	○	○		
	流通論A	2	2	○	※		
	流通論B	2	2	○	※		
	流通ビジネス論	2	2		○		
	まちづくり論A	2	2	○	○		
	まちづくり論B	2	2	○	○		
	マーケティング戦略論A	2	2	○			
	マーケティング戦略論B	2	2	○			
	国際会計論A	2	2		○	○	
	国際会計論B	2	2		○	○	
	会計情報基礎論A	2	2			※	
	会計情報基礎論B	2	2			※	
	会計情報システム論A	2	2			○	
	会計情報システム論B	2	2			○	
	管理会計論A	2	2			○	
	管理会計論B	2	2			○	
	原価計算論A	2	2			○	
	原価計算論B	2	2			○	
	中級簿記	2	2			○	
	工業簿記	2	2			○	
	システム管理論A	2	2			○	
	システム管理論B	2	2			○	
	ビジネス情報管理	2	2			○	
	国際貿易論A	2	2	○	○		
	国際貿易論B	2	2	○	○		
	貿易実務論	2	2		○		
	経営システム論A	2	2			○	
	経営システム論B	2	2			○	
	地域創生実習	2	2	○	○		

	授業科目	単位	年次	コース対応			卒業必要単位数
				マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報	
専攻科目	流通政策A	2	3	○	○		12単位以上
	流通政策B	2	3	○	○		
	サービスマーケティング論	2	3	○			
	マーケティング・ケーススタディ	2	3	○			
	企業価値論	2	3			○	
	情報ネットワーク	2	3			○	
	生産システム論A	2	3			○	
	生産システム論B	2	3			○	
	外国為替論	2	3		○		
	多国籍企業論	2	3		○		
専攻科目	国際観光論	2	3		○		12単位以上
	フードビジネス論	2	3	○	○		
	保険論A	2	3	○	○		
	保険論B	2	3	○	○		
	金融工学	2	3			○	
	ファイナンス論A	2	3		○		
	ファイナンス論B	2	3		○		
	基本経済論	2	1				
	ビジネス情報英語	2	1				
	コミュニケーション心理学	2	1				
専攻科目	商学特別講義A	2	1				12単位以上
	商学特別講義B	2	2				
	マスメディア論	2	2				
	商法A	2	2				
	商法B	2	2				
	医療福祉経営論	2	2				
	コンピュータ会計演習	2	3				
	交通論	2	3				
	金融システム論	2	3				
	非営利組織論	2	3				
専攻科目	認知心理学A	2	3				12単位以上
	認知心理学B	2	3				
	ゼミナールⅠA	2	1				
	ゼミナールⅠB	2	1				
	ゼミナールⅡA	2	2				
	ゼミナールⅡB	2	2				
	ゼミナールⅢA	2	3				
	ゼミナールⅢB	2	3				
	ゼミナールⅣA	2	4				
	ゼミナールⅣB	2	4				
演習科目	実践課題研究Ⅰ	2	2				8科目16単位 「ゼミナールⅣA・ゼミナールⅣB」の4単位は専攻科目の単位で 代替できる。
	実践課題研究Ⅱ	2	3				
	実践課題研究Ⅲ	2	4				

注)1. *は学部必修科目を示す。

2. ※はマーケティング戦略コース、グローバル・ビジネスコース、財務情報コースの必修科目を示す。

3. ○はマーケティング戦略コース、グローバル・ビジネスコース、財務情報コースの選択必修科目を示す。