

授業科目一覧

〔専攻科目〕

	授業科目	単位	年次	コース対応			卒業必要単位数	
				マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報		
基礎科目	* 商業学A	2	1	*	*	*	52単位以上  必修(*印)4科目8単位(基礎科目)を含む。 専攻するコースの必修(※印)4単位と選択必修(○印)から 修得した16単位を含む。	
	* 商業学B	2	1	*	*	*		
	* マーケティング入門A	2	1	*	*	*		
	* マーケティング入門B	2	1	*	*	*		
	サービス産業入門	2	1	○	○			
	流通ビジネス入門A	2	1	○	○			
	流通ビジネス入門B	2	1	○	○			
	入門簿記	2	1			○		
	基本会計学A	2	1			○		
	基本会計学B	2	1			○		
	ビジネスIT演習基礎	2	1			○		
	ビジネスIT演習応用	2	1			○		
	基礎科目	サービス産業論	2	2	○	○		
		マーケティング論A	2	2	※			
マーケティング論B		2	2	※				
消費者行動論A		2	2	○				
消費者行動論B		2	2	○				
国際マーケティング論		2	2	○	○			
ファッションマーケティング論		2	2	○				
広告論		2	2	○	○			
流通論A		2	2	○	※			
流通論B		2	2	○	※			
流通ビジネス論		2	2	○	○			
まちづくり論A		2	2	○	○			
まちづくり論B		2	2	○	○			
マーケティング戦略論A		2	2	○				
マーケティング戦略論B		2	2	○				
国際会計論A		2	2		○	○		
国際会計論B		2	2		○	○		
会計情報基礎論A		2	2			※		
会計情報基礎論B		2	2			※		
会計情報システム論A		2	2			○		
会計情報システム論B		2	2			○		
管理会計論A		2	2			○		
管理会計論B		2	2			○		
原価計算論A		2	2			○		
原価計算論B		2	2			○		
中級簿記		2	2			○		
工業簿記		2	2			○		
システム管理論A		2	2			○		
システム管理論B		2	2			○		
ビジネス情報管理		2	2			○		
国際貿易論A		2	2	○	○			
国際貿易論B		2	2	○	○			
貿易実務論	2	2			○			
経営システム論A	2	2			○			
経営システム論B	2	2			○			
地域創生実習	2	2	○	○				

	授業科目	単位	年次	コース対応			卒業必要単位数
				マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報	
専攻応用科目	流通政策A	2	3	○	○		
	流通政策B	2	3	○	○		
	サービスマーケティング論	2	3	○			
	マーケティング・ケーススタディ	2	3	○			
	企業価値論	2	3			○	
	情報ネットワーク	2	3			○	
	生産システム論A	2	3			○	
	生産システム論B	2	3			○	
	外国為替論	2	3		○		
	多国籍企業論	2	3		○		
	国際観光論	2	3		○		
	フードビジネス論	2	3	○	○		
	保険論A	2	3	○	○		
	保険論B	2	3	○	○		
金融工学	2	3			○		
ファイナンス論A	2	3		○			
ファイナンス論B	2	3		○			
専攻共通科目	基本経済論	2	1				12単位以上
	ビジネス情報英語	2	1				
	コミュニケーション心理学	2	1				
	商学特別講義A	2	1				
	商学特別講義B	2	2				
	マスメディア論	2	2				
	商法A	2	2				
	商法B	2	2				
	医療福祉経営論	2	2				
	コンピュータ会計演習	2	3				
	交通論	2	3				
	金融システム論	2	3				
	非営利組織論	2	3				
	認知心理学A	2	3				
認知心理学B	2	3					
演習科目	ゼミナールⅠA	2	1				8科目16単位 「ゼミナールⅣA・ゼミナールⅣB」の4単位は専攻科目の単位で 代替できる。
	ゼミナールⅠB	2	1				
	ゼミナールⅡA	2	2				
	ゼミナールⅡB	2	2				
	ゼミナールⅢA	2	3				
	ゼミナールⅢB	2	3				
	ゼミナールⅣA	2	4				
	ゼミナールⅣB	2	4				
	実践課題研究Ⅰ	2	2				
	実践課題研究Ⅱ	2	3				
実践課題研究Ⅲ	2	4					

注)1.\*は学部必修科目を示す。

2.※はマーケティング戦略コース、グローバル・ビジネスコース、財務情報コースの必修科目を示す。

3.○はマーケティング戦略コース、グローバル・ビジネスコース、財務情報コースの選択必修科目を示す。