

16年度生

商学部 商学科

履修モデル

マーケティング戦略コース

	1年次	2年次	3年次以上
基礎科目	※マーケティング入門A・B ※流通ビジネス入門A・B 商業史 商業学A・B		
基幹科目		※マーケティング論A・B 国際貿易論A・B 消費者行動論A・B 国際マーケティング論 ファッションマーケティング論 広告論 マーケティング戦略論A・B	
専攻応用科目			マーケティング・ケーススタディ サービスマーケティング論 企業価値論 フードビジネス論
専攻共通科目	基本経済論 サービス産業入門	サービス産業論 情報処理演習Ⅰ 経営情報管理	コミュニケーション心理学 情報処理演習Ⅱ 認知心理学A・B

※は、必修科目を示す。

グローバルビジネスコース

	1年次	2年次	3年次以上
基礎科目	※マーケティング入門A・B ※流通ビジネス入門A・B 商業史 商業学A・B 入門簿記		
基幹科目		※流通論A・B 国際貿易論A・B 国際会計論A・B ファイナンス論A・B 流通ビジネス論 チェーンストア論 ニュービジネス論 貿易実務論	
専攻応用科目			外国為替論 交通論 流通政策A・B 多国籍企業論
専攻共通科目	基本経済論 基本会計学A・B	中級簿記 情報処理演習Ⅰ 工業簿記	組織コミュニケーション論

※は、必修科目を示す。

財務情報コース

	1年次	2年次	3年次以上
基礎科目	※マーケティング入門A・B ※流通ビジネス入門A・B 商業学A・B 入門簿記		
基幹科目		※会計情報基礎論A・B 国際会計論A・B 経営システム論A・B システム管理論A・B ビジネス情報管理 会計情報システム論A・B 管理会計論A・B 原価計算論A・B	
専攻応用科目			企業価値論 情報ネットワーク 生産システム論A・B 株式会社社会論
専攻共通科目	基本経済論 基本会計学A・B	経営情報管理 中級簿記 工業簿記 情報処理演習 I	コンピュータ会計演習 会計ソフト演習 非営利組織論

※は、必修科目を示す。