16 年 度 入 学 生　商学部　商学科

授　業　科　目　一　覧

〔専攻科目〕

卒業必要単位数		2016年度以前の開講科目 授業科目	単位	2017年度以後の開講科目 授業科目	単位	年次	コース対応 マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報	備考
52単位以上 必修2科目8単位（基礎科目）を含む。 専攻するコースの必修科目4単位と選択必修科目から修得した16単位を含む。	基礎科目	商業史	4	—	—	—	○	○		廃止
		商業学	4	商業学A	2	1	○	○	○	分割・名称変更
				商業学B	2	1	○	○	○	分割・名称変更
		＊マーケティング入門	4	＊マーケティング入門A	2	1	＊	＊	＊	分割・名称変更
				＊マーケティング入門B	2	1	＊	＊	＊	分割・名称変更
		＊流通ビジネス入門	4	＊流通ビジネス入門A	2	1	＊	＊	＊	分割・名称変更
				＊流通ビジネス入門B	2	1	＊	＊	＊	分割・名称変更
		情報数理演習	4	ビジネスIT演習基礎	2	1				分割・名称変更
				ビジネスIT演習応用	2	1				分割・名称変更
		入門簿記	4	入門簿記	2	1			○	単位数変更
		基本会計学	4	基本会計学A	2	1				分割・名称変更
				基本会計学B	2	1				分割・名称変更
・マーケティング戦略コース 必修科目 マーケティング論 選択必修科目 商業史,商業学,国際貿易論,消費者行動論,国際マーケティング論,ファッションマーケティング論,広告論,マーケティング・ケーススタディ,サービスマーケティング論,企業価値論,マーケティング戦略論,フードビジネス論	基幹科目	国際貿易論	4	国際貿易論A	2	2	○	○		分割・名称変更
				国際貿易論B	2	2	○	○		分割・名称変更
		マーケティング論	4	マーケティング論A	2	2	※			分割・名称変更
				マーケティング論B	2	2	※			分割・名称変更
		消費者行動論	4	消費者行動論A	2	2	○			分割・名称変更
				消費者行動論B	2	2	○			分割・名称変更
		国際マーケティング論	4	国際マーケティング論	2	2	○			単位数変更(平成30年適用)
		ファッションマーケティング論	4	ファッションマーケティング論	2	2	○			単位数変更(平成30年適用)
		広告論	4	広告論	4(2)	2	○			単位数変更(平成30年適用)
・グローバル・ビジネスコース 必修科目 流通論 選択必修科目 商業史,商業学,国際貿易論,国際会計論,ファイナンス論,流通ビジネス論,チェーンストア論,ニュービジネス論,貿易実務論,外国為替論,多国籍企業論,交通ネットワーク論,流通政策		流通論	4	流通論A	2	2		※		分割・名称変更
				流通論B	2	2		※		分割・名称変更
		ファイナンス論	4	ファイナンス論A	2	2		○		分割・名称変更
				ファイナンス論B	2	2		○		分割・名称変更
		流通ビジネス論	4	流通ビジネス論	4(2)	2		○		単位数変更(平成30年適用)
		チェーンストア論	4	チェーンストア論	4	2		○		廃止(平成29年度以降)
		ニュービジネス論	4	ニュービジネス論	4	2		○		廃止(平成29年度以降)
		国際会計論	4	国際会計論A	2	2		○	○	分割・名称変更
				国際会計論B	2	2		○	○	分割・名称変更
		会計情報基礎論	4	会計情報基礎論A	2	2			※	分割・名称変更
				会計情報基礎論B	2	2			※	分割・名称変更
		経営システム論	4	経営システム論A	2	2			○	分割・名称変更
				経営システム論B	2	2			○	分割・名称変更
・財務情報コース 必修科目 会計情報基礎論 選択必修科目 商業学,入門簿記,国際会計論,経営システム論,システム管理論,ビジネス情報管理,会計情報システム論,企業価値論,管理会計論,原価計算論,情報ネットワーク,生産情報システム論,株式会社会計論		システム管理論	4	システム管理論A	2	2			○	分割・名称変更
				システム管理論B	2	2			○	分割・名称変更
		ビジネス情報管理	2	ビジネス情報管理	2	2			○	
		会計情報システム論	4	会計情報システム論A	2	2			○	分割・名称変更
				会計情報システム論B	2	2			○	分割・名称変更
		まちづくり論	4	まちづくり論A	2	2				分割・名称変更
				まちづくり論B	2	2				分割・名称変更
		マーケティング戦略論	4	マーケティング戦略論A	2	2	○			分割・名称変更
				マーケティング戦略論B	2	2	○			分割・名称変更
		管理会計論	4	管理会計論A	2	2			○	分割・名称変更
				管理会計論B	2	2			○	分割・名称変更
		原価計算論	4	原価計算論A	2	2			○	分割・名称変更
				原価計算論B	2	2			○	分割・名称変更
		ビジネス情報英語	4	ビジネス情報英語	4(2)	2				単位数変更(平成30年適用)
		貿易実務論	4	貿易実務論	4(2)	2		○		単位数変更(平成30年適用)
				地域創成実習	2	2				新設(平成30年適用)
	専攻応用科目	マーケティング・ケーススタディ	2	マーケティング・ケーススタディ	2	3	○			
		サービスマーケティング論	4	サービスマーケティング論	4(2)	3	○			単位数変更(平成31年適用)
		企業価値論	4	企業価値論	4(2)	3	○		○	単位数変更(平成31年適用)
		フードビジネス論	2	フードビジネス論	2	3	○			
		外国為替論	4	外国為替論	4(2)	3		○		単位数変更(平成31年適用)

卒業必要単位数		2016年度以前の開講科目 授業科目	単位	2017年度以後の開講科目 授業科目	単位	年次	コース対応 マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報	備考
	専攻応用科目	交通ネットワーク論	4	交通ネットワーク論(交通論)	4(2)	3		○		名称・単位数変更(平成31年適用)
		流通政策	4	流通政策A	2	3		○		分割・名称変更
				流通政策B	2	3		○		分割・名称変更
		情報ネットワーク	4	情報ネットワーク	4(2)	3			○	単位数変更(平成31年適用)
		生産情報システム論	4	生産システム論A	2	3			○	分割・名称変更
				生産システム論B	2	3			○	分割・名称変更
		保険論	4	保険論A	2	3				分割・名称変更
				保険論B	2	3				分割・名称変更
		株式会社会計論	4	株式会社会計論	4	3			○	廃止(平成30年度以降)
		金融工学	2	金融工学	2	3				
		多国籍企業論	4	多国籍企業論	4(2)	3		○		単位数変更(平成31年適用)
		国際観光論	4	国際観光論	4(2)	3				単位数変更(平成31年適用)
12単位以上	専攻共通科目	サービス産業入門	4	サービス産業入門	2	1				単位数変更
		基本経済論	4	基本経済論	2	1				単位数変更
		情報処理演習Ⅰ	4	情報処理演習Ⅰ	4	2				廃止(平成29年度以降)
		サービス産業論	4	サービス産業論	4(2)	2				単位数変更(平成30年適用)
		経営情報管理	4	経営情報管理	4	2				廃止(平成29年度以降)
		中級簿記	4	中級簿記	2	2				単位数変更
		工業簿記	4	工業簿記	4(2)	2				単位数変更(平成30年適用)
		マスメディア論	4	マスメディア論	2	2				単位数変更
		医療福祉経営論	4	医療福祉経営論	4(2)	2				単位数変更(平成30年適用)
		ヘルスケア・インターンシップ	2	ヘルスケア・インターンシップ	2	2				廃止(平成29年度以降)
		情報処理演習Ⅱ	4	情報処理演習Ⅱ	4	3				廃止(平成29年度以降)
		コミュニケーション心理学	4	コミュニケーション心理学	4(2)	3				単位数変更(平成31年適用)
		認知心理学	4	認知心理学A	2	3				分割・名称変更
				認知心理学B	2	3				分割・名称変更
		組織コミュニケーション論	4	組織コミュニケーション論	4	3				廃止(平成30年度以降)
		コンピュータ会計演習	2	コンピュータ会計演習	2	3				
		会計ソフト演習	2	会計ソフト演習	2	3				廃止(平成30年度以降)
		非営利組織論	4	非営利組織論	4(2)	3				単位数変更(平成31年適用)
		金融システム論	4	金融システム論	4(2)	3				単位数変更(平成31年適用)
		産業政策論	4	産業政策論	4	3				廃止(平成30年度以降)
				商学特別講義A	2	1				新設
				商学特別講義B	2	2				新設
	キャリア関連科目	キャリアデザインⅠ	4	キャリアデザインⅠ	4	2				廃止(平成31年度以降)
		キャリアデザインⅡ	4	キャリアデザインⅡ	4	2				廃止(平成31年度以降)
		キャリアデザインⅢ	4	キャリアデザインⅢ	4	3				廃止(平成31年度以降)

〔演習科目〕

卒業必要単位数	2016年度以前の開講科目 授業科目	単位	2017年度以後の開講科目 授業科目	単位	年次	コース対応 マーケティング戦略	グローバルビジネス	財務情報	備考
4科目16単位 ゼミナールⅣの4単位は専攻科目の単位で代替できる。 ただし、キャリア関連科目を除く。	ゼミナールⅠ	4	ゼミナールⅠA	2	1				分割・名称変更
			ゼミナールⅠB	2	1				分割・名称変更
	ゼミナールⅡ	4	ゼミナールⅡA	2	2				分割・名称変更
			ゼミナールⅡB	2	2				分割・名称変更
	ゼミナールⅢ	4	ゼミナールⅢA	2	3				分割・名称変更
			ゼミナールⅢB	2	3				分割・名称変更
	ゼミナールⅣ	4	ゼミナールⅣA	2	4				分割・名称変更
			ゼミナールⅣB	2	4				分割・名称変更
修得した単位は、卒業単位数に充当できる。	実践課題研究Ⅰ	2	実践課題研究Ⅰ	2	2				
	実践課題研究Ⅱ	2	実践課題研究Ⅱ	2	3				
	実践課題研究Ⅲ	2	実践課題研究Ⅲ	2	4				